

EĞİTİM PROGRAMI

Sanayi İçin Portfolyo: Projelerini Profesyonel Değere Dönüştür

Portfolyonuzu yalnızca projelerinizi gösteren bir sunum olmaktan çıkarın; tasarım yaklaşımınızı ve sanayiye sunabileceğiniz değeri anlaşılır ve görünür hale getirin.



Süre	4 Hafta
Toplam eğitim saati	12 saat
Kontenjan	10 katılımcı

KİMLER İÇİN?

Endüstriyel tasarım öğrencileri, yeni mezunlar ve kariyerinin ilk yıllarındaki tasarımcılar için hazırlanmıştır. Mevcut portfolyosunu sanayi perspektifinden yeniden değerlendirmek isteyenlerin yanı sıra, portfolyosunu oluşturmaya yeni başlayacak ve projelerini nasıl bir profesyonel anlatıya dönüştüreceğini öğrenmek isteyen tasarımcılara yöneliktir.

HANGI SORUNU ÇÖZER?

Bir portfolyo görsel olarak güçlü olabilir; ancak bu, tasarımcının düşünme biçiminin ve sanayiye

sağlayabileceği değeri karşı tarafa doğru aktarıldığı anlamına gelmez. Bu eğitim, projelerin yalnızca “gösterilmesi” ile profesyonel değerlerinin “anlatılması” arasındaki farkı ele alır. Katılımcının portfolyosuna sanayinin bakış açısından yeniden bakabilmesini ve projelerinin hangi yönlerinin görünür hale gelmesi gerektiğini fark etmesini sağlar.

YÖNTEM

Eğitim, katılımcının kendi tasarım projeleri üzerinden ilerleyen uygulamalı bir çalışma modeline sahiptir. Katılımcı, seçilen projeler üzerinden portfolyosuna farklı bir perspektiften bakmayı, tasarım yaklaşımını sorgulamayı ve projelerinin sanayi tarafından daha doğru okunabilmesi için nasıl bir anlatı oluşturması gerektiğini öğrenir. Amaç hazır bir portfolyo şablonu vermek değil; katılımcının daha sonra kendi projelerine uygulayabileceği bir bakış açısı kazandırmaktır.

NELER KAZANACAKSIN?

- Portfolyosuna sanayinin bakış açısından yaklaşabilme.
- Projelerinin profesyonel açıdan hangi değerleri taşıdığını fark edebilme.
- Tasarım düşüncesini ve kararlarını daha anlaşılır bir proje anlatısına dönüştürebilme.
- Projelerini yalnızca sonuçlarıyla değil, ortaya koyduğu tasarım yaklaşımıyla birlikte sunabilme.
- Portfolyosunda neyi göstermesi ve neyi öne çıkarması gerektiğine daha bilinçli karar verebilme.
- Kendi projelerini değerlendirebileceği sürdürülebilir bir bakış açısı kazanma.
- Portfolyosunu sanayile kuracağı profesyonel iletişimin bir aracına dönüştürebilme.

EĞİTİM YOLCULUĞU

Program, birbirinin üzerine inşa edilen hafta aşamalardan oluşur.

01 / Hafta

Hafta 1: Tasarımın Sanayi İçin Değeri

İyi görünen bir tasarım ile sanayi için değer taşıyan bir tasarım her zaman aynı şey değildir. İlk hafta, projeye bu ayrım üzerinden bakıyor; yaratıcılık, fonksiyonellik ve pazar ilişkisini sanayi perspektifinden ele alıyoruz. — Yaratıcılık, Fonksiyonellik, Pazar değerleri — Projeye farklı bir gözle bakabilmek. Yaratıcılık, fonksiyonellik ve pazar ilişkisini yalnızca tasarımcı gözüyle değil, sanayinin beklentileri üzerinden okuyabilme yetkinliği.

02 / Hafta

Hafta 2: Tasarımın Ürüne Dönüşme Gücü

Bir fikir ne kadar güçlü olursa olsun, gerçek dünyada karşılık bulabilmesi ürünleşebilmesine bağlıdır. İkinci hafta odağımızı tasarımdan ürüne çeviriyor; üretilebilirlikten versiyonlaşmaya ve CMF kararlarına uzanan ilişkiyi inceliyoruz. — Malzeme & İmalat Duyarlılığı, Versiyonlaştırılma Gücü, Sanayi için CMF — Fikrin ötesini görebilmek. Bir tasarım kararının üretim, ürün ailesi oluşturma ve CMF açısından taşıdığı potansiyeli okuyabilme yetkinliği.

03 / Hafta

Hafta 3: Tasarımın Ticari ve Marka Değeri

Ürün yalnızca kullanıcı için değil, onu üreten şirket ve temsil ettiği marka için de değer yaratmak zorundadır. Üçüncü hafta bakış açısını bu kez tasarım masasından şirket dünyasına taşıyoruz. — Maliyet Duyarlılığı, Marka Değerlerine Duyarlılık, Sanayi Değerlerinden Proje Anlatısına — Tasarımı şirket dünyasıyla ilişkilendirebilmek. Projede alınan kararların maliyet, marka ve ticari gerçeklerle kurduğu ilişkiyi fark edebilme ve bunu profesyonel anlatının parçası haline getirebilme yetkinliği..

Hafta 4: Final : Sanayi Perspektifinden Portfolyo Değerlendirmesi

Son hafta artık yeni bir perspektif anlatmıyoruz; kazanılan perspektifi sınıyoruz. Katılımcılar yeniden ele aldıkları iki projeyi sunuyor ve oluşturdukları anlatının sanayi tarafından ne kadar güçlü okunabildiğini değerlendiriyor. — İki Seçilmiş Projenin Sunumu, Sanayi Perspektifinden Proje Değerlendirmesi, Portfolyo Anlatısının Değerlendirilmesi, Geri Bildirim ve Ortak Çıkarımlar — Kendi çalışmasına dışarıdan bakabilmek. Projelerini savunabilme, aldığı geri bildirimini değerlendirebilme ve portfolyosunu bundan sonra bağımsız olarak geliştirebilecek bir değerlendirme refleksi kazanma.

GÜNCEL EĞİTİM DÖNEMİ

Sanayi için Portfolyo için yayınlanmış bir dönem bulunmuyor. Yeni dönem yayınlandığında tarih, süre, kontenjan ve ücret bilgileri burada yer alır.

PORTFOLYO ÇALIŞMASINI NEDEN RME İLE YAPMALISIN?

- Ramazan Murat Erkan, uzun yıllara dayanan endüstriyel tasarım ve ürün geliştirme deneyimi sayesinde bir portfolyoyu yalnızca görsel niteliğiyle değil, sanayinin bir tasarımcıda aradığı profesyonel değerler açısından değerlendirebilir.
- Farklı sektörler ve ölçekler üzerinden sahip olduğu proje deneyimleriyle; tasarım kararlarının kullanıcı, pazar, üretim, teknoloji ve şirket hedefleriyle nasıl ilişkilendiğini bilen bir perspektif sunar.
- Hedeflediğin sektör ve pozisyona göre proje seçimini, proje sıralamasını ve portfolyonun genel anlatım stratejisini oluşturmanda sana rehberlik eder.
- Projeleri kendi geliştirdiği Sanayi için tasarımın 8 kriteri üzerinden değerlendirerek portfolyo sunumlarınızın Sanayi dilini konuşmasını sağlar.



Portfolyo değerlendirme çalışması görseli

Bu programdaki tüm eğitimler doğrudan Ramazan Murat Erkan tarafından veriliyor.

SIK SORULAN SORULAR

Eđitime kimler katılabilir?

Endüstriyel tasarım ve ilgili tasarım bölümlerinde okuyan öğrenciler, yeni mezunlar ve kariyerinin ilk yıllarındaki tasarımcılar katılabilir.

Katılım belgesi veriliyor mu?

Programı tamamlayan katılımcılara RME Design Academy® katılım belgesi verilir.

Öğrenci indirimi var mı?

Aktif öğrencilik belgesi sunan katılımcılar için öğrenci ücreti uygulanır. Ücretler dönem kaydında yayınlanır.

Kaydımı iptal edebilir miyim?

İptal ve iade koşulları, başvuru sırasında onayladığınız mesafeli satış ve katılım koşulları sözleşmesinde tanımlanır.

Mevcut portfolyom için revizyon ve geliştirme yönlendirmeleri alabilir miyim?

İster mevcut portfolyonuz üzerinde, ister daha önce tamamladığınız ancak henüz portfolyonuza dönüştürmediğiniz projeleriniz için yönlendirme alabilirsiniz.

Dersler boyunca tüm katılımcılarla eşit düzeyde ilgilenilecek mi?

Eğitim kontenjanları, her katılımcıya eşit düzeyde zaman ve ilgi ayrılabilmesini sağlamak amacıyla özenle belirlenmiştir.

RME Design Academy®

rmedesignacademy.com

hello@rmedesignacademy.com

+90 542 849 85 99

Bu doküman 16 Ekim 2026 tarihinde oluşturulmuştur.

Güncel dönem ve program bilgileri rmedesignacademy.com adresinde yayınlanır.